



Валерий БЕЛИТЧЕНКО,
ведущий библиотекарь Мошковской ЦБС



Рецепт идеального квиза

ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

В Мошковской ЦДБ квизы организуются с 2019 г. За шесть лет они приобрели большую популярность у детей и молодёжи. Подобные мероприятия устраивают не только для проверки знаний участников, но и с целью развлечь читателей. Именно это отличает выбранный нами формат от классических интеллектуальных гейм-механик типа «Что? Где? Когда?» и «Своя игра», более востребованных среди посетителей пенсионного возраста. Если вы тоже планируете провести у себя нечто подобное, можете воспользоваться нашими советами.

ВСЁ ЗАВИСИТ ОТ ФАНТАЗИИ

Первое, что необходимо сделать при подготовке квиза, – определиться с темой. Вы можете, к примеру, создать игру, посвящённую писателям-классикам или же современным прозаикам и поэтам. Всё зависит исключительно от вашей фантазии. Однако будьте осторожны при выборе узкой проблематики, чтобы у ребят не возникло сложностей. Если вдруг в вашем городе есть медицинский колледж или институт, то вопросы по врачебной

практике для учащихся этого учреждения – хорошая идея. А вот к квизу с участием школьников лучше придумать что-то другое. Например, простые головоломки на эрудицию, логику и т. д.

Схема обычно получается следующая. Я использую в игре четыре стандартных раунда по шесть заданий. Первый – разминка – содержит лёгкие задачки с четырьмя вариантами решения. На каждую отводится 30 секунд. Второй включает вопросы уже без выбора правильного ответа, на них выделяется по минуте.

Один из туров желательно сделать «медиа-раундом». Речь идёт о видео- и аудиоголоволомках по типу «угадай мелодию» или «назови фильм / сериал / компьютерную игру». Это прекрасный шанс дать участникам немного передохнуть, не теряя, однако, внимания к происходящему. Обычно такой этап у меня в квизах идёт третьим по счёту.

Четвёртый, последний, раунд следует делать самым сложным. У него могут быть какие-либо отличия от предыдущих. Например, бонусные вопросы, ответив на которые ребята получат дополнительные баллы. Здесь всё опять же зависит от вашей фантазии.

Готовимся к первому раунду

Составление заданий – это, пожалуй, самый важный этап при создании квиза. Вопросы должны быть не слишком простыми, но и не слишком сложными, чтобы не свести к нулю интерес участников. Каждый должен предполагать только один ответ. Избегайте двусмысленностей в формулировках, чтобы не запутать аудиторию. А ещё напишите к заданиям небольшую «подводку» или предысторию – это гораздо лучше, чем проговаривать всё «в лоб». Но не используйте слишком много текста. Идеальный вариант для восприятия – шесть строк по шесть слов.

В квизе каждый зачитываемый ведущим вопрос обязательно должен дублироваться текстом на экране или листе бумаги. Отсчёт времени нужно начинать только после того, как было озвучено задание.

При подготовке интеллектуальных игр можно использовать онлайн-платформы вроде «Квизли».

Рекомендую включать музыку во время обдумывания командами очередного ответа. Не нужно ставить песни – в данном случае подойдут просто бодрые мелодии без слов. Но если вы проводите, например, квиз военной тематики, то, конечно же, композиции надо подбирать соответствующие.

Правильные решения можно объявлять либо в конце раунда, либо после каждого задания. Или же комбинировать оба способа в зависимости от ситуации. Я обычно выбираю первый вариант. Перед тем как озвучить верные ответы, стоит ещё раз зачитать все вопросы, чтобы у ребят был шанс в последний момент предложить другую версию.

Обязательно нужно подготовить бланки на каждый раунд. В «шапке» укажите номер этапа и название команды, а ниже разместите перечень заданий с графами, куда участники будут вписывать свои ответы.

Внимание – на экран

В квизе важна наглядность. Желательно оформить для игры презентацию. Идеально, если у вас имеется интерактивная панель, тогда вы сможете легко переключать слайды и др. Если подобного гаджета нет, но есть телевизор или экран с проектором, рекомендую использовать специальное устройство под название презентер, которое позволяет «листать» вопросы. Конечно, у каждой библиотеки свои технические ограничения и бюджет, от них и отталкивайтесь.

Если экран отсутствует, то распечатывайте задания на бумаге и по ходу мероприятия де-

При подготовке квизов нужно всегда ориентироваться на свою целевую аудиторию.

Подобные мероприятия лучше проводить на постоянной основе, анализируя свои удачи и недочёты.



▲ При подготовке квиза очень важно наличие необходимого оборудования...



▲ ...Презентация с интересными ребусами и загадками поможет разнообразить гейм-процесс

Сегодня викторины очень популярны среди детей и взрослых ►



монстрируйте их участникам. Видеоголоволомки создать в таком случае, естественно, не получится. Но аудиозапись для прослушивания легко включить и с телефона, и с ноутбука.

При разработке дизайна нужно ориентироваться на свои умения. Если у вас нет таланта художника, экспериментировать не стоит: классический чёрный текст на белом листе гораздо лучше, чем ядовито-зелёные буквы на красном фоне. На каждом слайде с вопросом можете расположить тематическую картинку.

Оформление презентаций – отдельный национальный, который необходимо освоить. Очень советую потратить несколько часов на изучение соответствующих компьютерных программ – вы узнаете много нового, и в будущем это сэкономит вам время и нервы. Информации в интернете по данной проблематике предостаточно.

Не забудьте прописать на первых слайдах правила игры: что можно делать; что нельзя; какие будут раунды и т. д.

ПЕРЕД СТАРТОМ

Прежде чем представить продукт аудитории, протестируйте его на коллегах, родственниках или друзьях. Уточните, не нужно ли скорректи-

ровать вопросы, правильно ли они воспринимаются и т. д.

Перед непосредственным проведением квиза обязательно проверьте, распечатаны ли бланки ответов, подготовлены ли ручки для участников и пр. Обязательно убедитесь в том, что на выбранном оборудовании запускается презентация, работают все медиафайлы, правильно отображаются шрифты.

ОБ ИГРОКАХ И ТЕМАХ

Когда мы только начали организовывать подобные игры, участников искали, договариваясь с учителями школ нашего посёлка. Именно так прошли первые десять встреч. Сегодня данный формат пользуется популярностью. Темы выбирают педагоги или сами ребята. По их запросам мы проводили мероприятия, посвящённые мемам, аниме, страшным сказкам, традициям зарубежных стран и др.

В мире очень много разных гейм-механик. И описанные в настоящей статье квизы – это только один из множества вариантов подобных интеллектуальных игр. Начните с них, а затем пробуйте новые формы. Главное – не бойтесь: люди азартны по природе и очень любят соревноваться в любом возрасте. ☺

Чтобы создавать хорошие квизы, нужно играть самим. Найдите на видеохостингах подобные головоломки и практикуйтесь вместе с друзьями.